

Bonjours à tous et à toutes,

La FFVoile et USHIP ouvrent une boutique en ligne à destination des licenciés



A retenir :

- La FFVoile s'associe à USHIP pour proposer une boutique en ligne
- La boutique est ouverte depuis le 14 septembre
- Elle est réservée aux licenciés de la Fédération
- Et accessible sur le site www.uship.fr

Depuis hier à 14h, les licenciés de la FFVoile peuvent accéder à une boutique en ligne qui leur est consacrée. A l'origine de ce nouvel outil, la volonté fédérale de valoriser les détenteurs de la licence. Depuis de nombreuses années cette idée est devenue un axe politique développé par le Bureau Fédéral pour les quatre prochaines années. Avec la mise en place des avantages réservés au détenteur de la licence, la Fédération espère valoriser et fidéliser ses membres.

La boutique licencié, est donc le premier outil offrant des avantages concrets aux licenciés, mais le deuxième outil dans cet esprit après l'ouverture il y a un an de l'espace licencié sur le site internet de la Fédération Française de Voile. Une boutique accessible dorénavant sur www.ffvoile.fr ou sur www.uship.fr.

Développée et gérée par les équipes de USHIP, cette boutique propose deux volets :

Le premier concerne l'ensemble du catalogue USHIP où le licencié dispose des avantages suivants :

- 5% de remise sur les produits proposés dans la boutique en ligne (sauf prix au taquet et

promotions)

- La livraison colissimo à votre domicile gratuite (pour les produits pouvant vous être livrés)
- Des bons d'achats dès 500€ d'achats cumulés.

Le second est un espace FFVoile, où le licencié peut retrouver des offres uniques aux couleurs de la FFVoile ou de ses partenaires. Le licencié y trouvera notamment des tee-shirts, casquettes... mais aussi d'autres produits à des tarifs privilégiés mis en place par les partenaires de la Fédération.

Jean Claude MERIC, Secrétaire Général de la FFVoile :

« Avec ce dispositif nous espérons pouvoir répondre aux différentes demandes de nos licenciés qui souhaitent pouvoir acheter des produits aux couleurs de la Fédération. La proposition mise en place par USHIP agrmente cet aspect boutique. En effet en proposant systématiquement une remise de 5% avec la livraison à domicile offerte sur l'ensemble de leur catalogue en ligne, nous disposons d'une offre complémentaire très intéressante. J'espère que cet outil saura satisfaire nos licenciés qui trouveront dans ce dispositif un avantage intéressant et exclusif »

Hervé Cuvelier, Président de USHIP

« Le réseau USHIP est né de la volonté de 4 Voiliers de mieux servir les plaisanciers, aujourd'hui c'est 76 magasins qui accompagnent localement les licenciés de la FFVoile et participent aux manifestations organisées tout au long de l'année. La Fédération Française de Voile et Uship ont souhaité innover et développer un nouvel outil, à travers le site USHIP.fr, destiné en exclusivité aux licenciés. Par ce nouveau projet nous avons voulu relayer sur le plan national notre partenariat en créant cette boutique exclusive qui permettra aux licenciés de la FFVoile de bénéficier de conditions particulières sur le catalogue Uship et sur les produits siglés de la FFVoile. Merci à la Fédération Française de Voile de la confiance qu'elle nous accorde. »

A propos de uship :

76 magasins
400 conseillers de vente

+ de 8000 références

1 catalogue annuel de 356 pages

1 boutique en ligne d'accastillage</table